

IV[^] Edizione PREMIO “ALFREDO LOVERSO”

Anno 2014

A.I.S.M. Associazione Italiana Marketing, con sede in Milano, via Olmetto 3, - Cod. Fisc./P.IVA 01156520155 - tel. & fax 02/863293 – e-mail info@aism.org - web www.aism.org promuove il **Premio Alfredo Loverso**, creato dal Gruppo Universitari e dal Dipartimento di Marketing Bancario per diffondere lo studio e la cultura di Marketing a livello nazionale e internazionale.

Il Premio è dedicato alla memoria di colui che ha profuso grandi energie allo sviluppo associativo a favore degli studenti universitari.

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Oggetto del Premio

Il Premio “Alfredo Loverso” sarà attribuito ad uno o più elaborati (tesi, memorie, articoli, etc.) su temi che sviluppino concetti innovativi nello studio, nella ricerca, nell’applicazione di marketing in contesti diversi.

Articolo 2 - Partecipanti

Il Premio “Alfredo Loverso” è aperto a ogni individuo, associato o non associato di AISM, di età inferiore a 35 anni nell’anno della data limite del deposito degli elaborati.

Articolo 3 - Requisiti

Gli elaborati per essere ritenuti idonei alla selezione dovranno avere i seguenti requisiti:

- minimo 20.000 fino a massimo 60.000 battute spazi inclusi, grafici e bibliografia non inclusi;
- essere redatti in lingua inglese o italiana;
- essere inediti;
- ogni candidato potrà presentare un unico elaborato;
- saranno ammessi elaborati realizzati da più candidati (Lavoro di Gruppo).

Articolo 4 - Modalità di Partecipazione

I candidati dovranno inviare i loro lavori dattiloscritti unitamente al modulo di partecipazione (All. A) ed al Curriculum Vitae per posta elettronica alla Segreteria AISM Associazione Italiana Marketing, Via Olmetto, 3 - 20123 Milano Tel. 02/863293 - e-mail info@aism.org, con l'indicazione chiara **"Premio Alfredo Loverso" entro il 31/12/2014 prorogato al 28/02/2015.**

Ogni elaborato dovrà essere accompagnato dalla fotocopia di un documento d'identità che attesti l'età del candidato.

Tutti i documenti trasmessi (inclusi gli originali ed i supporti informatici) non saranno restituiti ai candidati.

Articolo 5 - Riconoscimenti & Premi

I premi consisteranno in un importo variabile da un minimo di € 1.500,00 (millecinquecento) ad un massimo di € 3.000,00 (tremila) e in un diploma firmato congiuntamente dal Presidente della Giuria e dal Presidente AISM.

Inoltre il/i vincitore/i del Premio avrà l'iscrizione gratuita ad AISM quale Associato Individuale Praticante di Marketing per 1 anno.

Articolo 6 - Composizione della Giuria

La Giuria è composta dai membri della Giunta del Dipartimento di Marketing Bancario di AISM Associazione Italiana Marketing presieduta al Coordinatore del Dipartimento stesso, unitamente a professionalità di spicco individuate dalla Giuria.

Articolo 7 – Modalità valutazione, termini e comunicazione esito

La Giuria sarà la sola responsabile della valutazione dei lavori presentati dopo una selezione preventiva.

La Giuria comunicherà la sua decisione sull'attribuzione del Premio al più tardi entro 90 giorni sotto forma di un rapporto motivato.

La Giuria avrà la facoltà, in funzione del numero e della qualità dei lavori ricevuti, di non proporre alcun candidato per l'attribuzione del Premio o di proporre diversi, nel limite delle somme messe a disposizione dagli sponsors. La Giuria può proporre delle menzioni speciali.

Il Presidente della Giuria attribuirà ufficialmente il Premio ed informerà i vincitori per iscritto.

La decisione della Giuria sarà definitiva e senza possibilità di ricorso a qualsiasi livello.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



Articolo 8 - Divulgazione

Il nome o i nomi del(dei) vincitore(i) potranno essere pubblicati nella stampa specializzata e su ogni altro mezzo scelto da A.I.S.M. e dagli eventuali sponsors.

A.I.S.M. e gli Sponsors del Premio avranno il diritto di pubblicare, in via prioritaria ed a loro spese, i lavori premiati, nelle pubblicazioni, libri ed altri mezzi a sua scelta.

Milano, 29 Maggio 2014